The background of the slide features a stylized, semi-transparent image of two hands shaking, symbolizing agreement or partnership. The hands are rendered in shades of teal and blue, matching the overall color scheme of the slide. The text is overlaid on this background.

# Сценарии развития интернационализации высшего образования в Российской Федерации

Москва, 28.04.2010

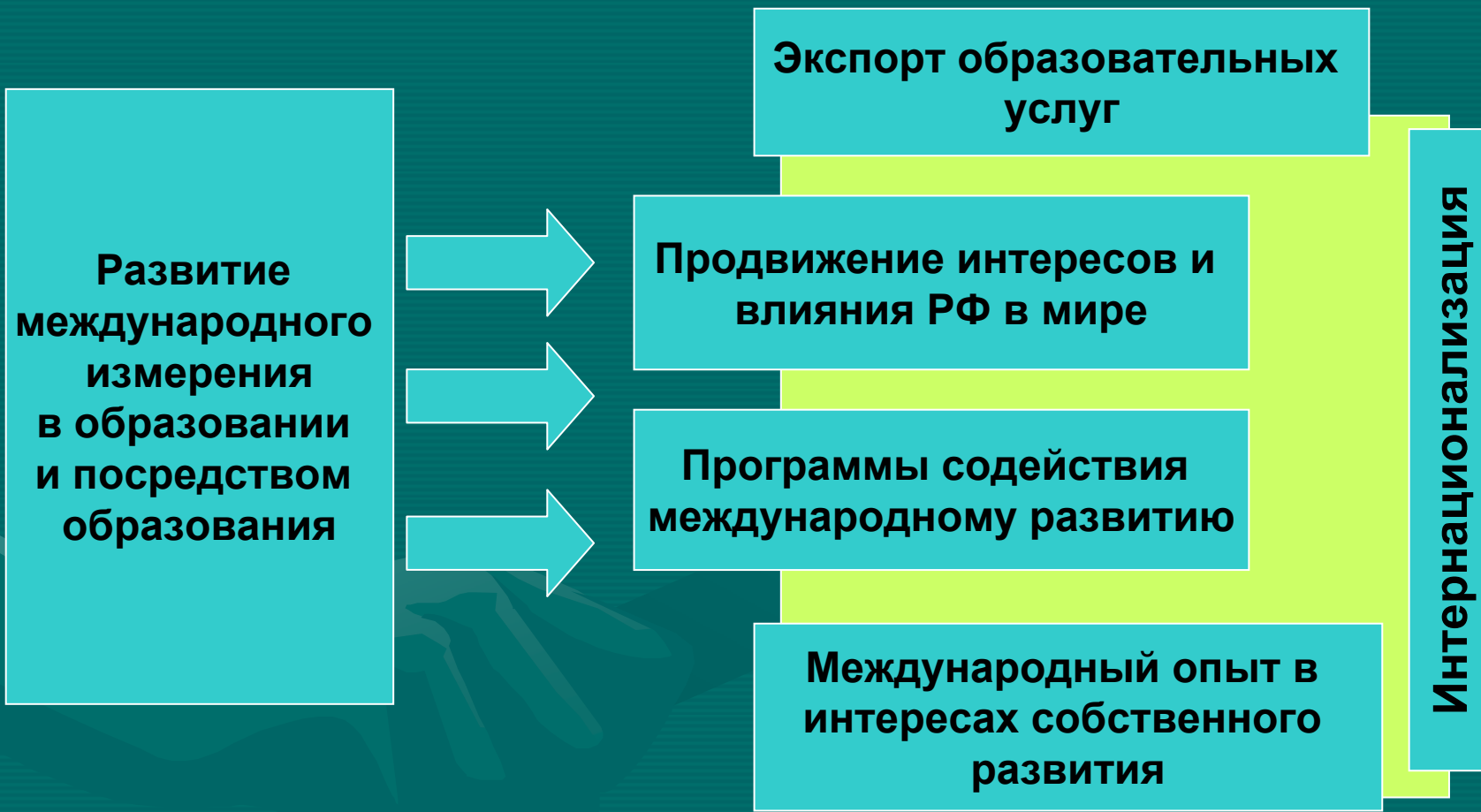
НФПК

# Предыстория тематики

- 2008 г. - Решение коллегии Минобрнауки России о разработке концепции государственной политики в области экспорта образовательных услуг
- 2009 г. - Разработка Концепции экспорта образовательных услуг
- 2009 – 2010 г. - Общественное обсуждение разработанной концепции

Интернационализация как основа развития  
«международного измерения» российского образования

# Интернационализация образования как механизм международного сотрудничества



# Цели и задачи концепции экспорта образовательных услуг в области образования

- Повышение качества, привлекательности и конкурентоспособности российской системы образования в мировом и региональном образовательном пространстве
- Обеспечение эффективного участия России в глобальном и важнейших региональных процессах развития образования
- Повышение доли экспорта образовательных услуг в российском ВВП

По опыту стран стратегия интернационализации также может быть направлена на: укрепление международной конкурентоспособности ВПО, улучшение репутации, превращение собственной системы в значимый сегмент международного рынка образования, получение прибыли

# Условия и характеристики реализации

## • Интернационализации:

- уровень владения иностранными языками
- количество совместных программ и программ на иностранных языках
- прозрачность и понятность содержания, организации учебного процесса и оценки качества
- объем и условия академической мобильности
- создание стратегических партнерств и альянсов, в т.ч. совместных институтов
- реализация совместных проектов, исследований
- поликультурное пространство

## • Экспорта:

- уникальные предложения на рынке
- предложения, сбалансированные в соотношении качество / стоимость
- диверсифицированные предложения (целевые группы, языки, профили, условия)
- качество услуги (в содержании и обеспечении)
- наличие поддерживающей инфраструктуры в и вне страны
- технологические возможности
- доступность информации
- маркетинговые исследования и PR

# Интернационализация и экспорт образовательных услуг

- Считаем ли мы что уровень интернационализации российского образования достаточен для реализации масштабного экспорта образовательных услуг?
- Считаем ли мы что развитие основных инструментов интернационализации может проходить параллельно с развитием инструментов для экспорта образовательных услуг?
- Считаем ли мы, что экспорт образовательных услуг и уровень интернационализации не взаимосвязанные позиции и могут развиваться независимо друг от друга?

## Некоторые характеристики уровня интернационализации российского образования

- За период с 2000 по 2007 г. доля России на международном рынке образовательных услуг (по численности иностранных студентов) сократилась с 2,2% до 2,0%, в то время как страны ОЭСР увеличили свою долю рынка за период с 2000 г. с 5% до 6%. Лидером по этому показателю остаются США – 20%.
- В 2007/2008 учебном году 15 % от общего количества российских вузов реализовывали программы на иностранном языке.
- В 2007/08 учебном году менее 20 % от общего количества вузов реализовывали совместные образовательные программы с зарубежными партнерами, и только 40 вузов (3,6 %) реализовывали программы совместно с зарубежными вузами с выдачей двойных (тройных) ДИПЛОМОВ.

Необходимо дополнительное развитие интернационализации, в т.ч. и для реализации экспорта образовательных услуг

# Основные элементы системы управления интернационализацией

Комплексная национальная стратегия и система координации

«Международная рамка» присутствия и развития

Поддержка «внутренней» интернационализации

Создание инфраструктуры для продвижения активности (в т.ч. рыночной) национальных систем высшего образования

Стимулирование опережающей активности вузов в развитии процесса интернационализации

Обеспечение устойчивого и долгосрочного характера реализации стратегии интернационализации



# Стратегии развития интернационализации:

**Согласованный подход:** реализация такой стратегии осуществляется через поддержку студенческой и академической мобильности, путем предоставления стипендий и реализации программ академических обменов, а также программ, направленных на создание институциональных партнерств в сфере высшего образования.

Программа гос. стипендий,  
Совместные университеты

**Привлечение квалифицированной рабочей силы:** основным инструментом данного подхода является система академических стипендий, дополненная активной программой продвижения системы высшего образования страны за рубежом в сочетании с принятием соответствующего визового и иммиграционного законодательства. Реализация таких программ осуществляется через специальные агентства или сеть агентств и организаций.

Сеть центров Россотрудничества,  
филиалы, представительства

# Стратегии развития интернационализации:

**Расширение возможностей:** инструментами такого подхода являются: программы поддержки зарубежной мобильности профессорско-преподавательского состава, ученых и студентов; обеспечение иностранным вузам, программам и преподавателям благоприятных условий для коммерческой образовательной деятельности в стране. Поощряется создание партнерств с местными поставщиками образовательных услуг для обеспечения передачи знаний между зарубежными и местными образовательными институтами.

Совместные программы

**Получение дохода:** иностранные студенты дают дополнительный доход образовательным институтам, стимулируя университеты реализовывать предпринимательскую стратегию на международном образовательном рынке. вузам предоставляется значительная автономия

Коммерческие иностранные студенты

# Сценарий: полномасштабная стратегия экспорта и программа ее реализации

## Риски

- Финансирование
- Качественный менеджмент на всех уровнях
- Проблемы вне области образования
- Ограниченность русскоязычными абитуриентами
- Поляризация российских вузов:
- Гарантии качества образовательных услуг (репутационные риски)

## Преимущества

- Включенность России в мировой рынок образовательных услуг
- Имидж России за рубежом.
- Повышение уровня российского образования
- Получение вузами, дополнительного источника финансирования

Подход предполагает как реализацию системы новых мер, так и оптимизацию существующих программ, проектов и международных обязательств. Выделение ресурсов необходимо как на реализацию целевых мероприятий по экспорту, так и повышение эффективности действующих программ и процессов для целей экспорта образования.

# Сценарий: стратегия и программа оптимизации существующих возможностей

- Мало изменит существующее положение дел
- Скорее всего, усилится позиция тех, кто не считает нужным заниматься экспортом образовательных услуг.
- Усилится отставание российского образования от наиболее передовых стран
- Относительно мало затратная стратегия в финансовом отношении
- Наиболее сильные вузы могут получить поддержку.
- Не будет значительного возражения со стороны тех, кто считает не обязательным предоставление образовательных услуг иностранцам.

Подход предусматривает основной упор на оптимизацию существующих программ, проектов и международных обязательств. При этом сценарии не выделяется дополнительное финансирование на реализацию целевых мероприятий по экспорту, однако предусматривается выделение ресурсов на повышение эффективности действующих программ и процессов для целей экспорта образования.

# Сценарий: стратегия и программа поддержки инициатив вузов и регионов

- Возможны противоречия между отдельными вузами и/или регионами, с одной стороны и интересами страны, с другой. В поддержке отдельных вузов может потеряться целостность стратегии.
- Сильные вузы и так предоставляют иностранным гражданам образовательные услуги, понимая все преимущества
- Возможно развитие коррупции на уровне регионов за право вузам предоставлять образовательные услуги иностранцам
- Может быть дополнительно усилено неравенство регионов

- Очевидная стратегия для вузов, предоставляющих образовательные услуги иностранцам.
- Наибольший эффект от этой стратегии может быть в том случае, если все же исходить из общенациональных интересов, но определить критерии, а по ним и вузы, которые наиболее успешно могут реализовывать общенациональную стратегию

Стратегия определяет приоритеты и задает направления, основные задачи и механизмы реализации экспорта образования, поддерживая инициативы их формирования и субъектами федерации и вузами.

Разрабатываются совместные программы, обосновывают их реализацию и выделяют часть необходимых ресурсов, предложения оцениваются и на конкурсной основе из федерального бюджета

# Сценарий: стратегия поэтапного развертывания

- В стратегию закладывается возможность движения от Стратегии оптимизации существующих возможностей и (или) Стратегии и поддержки инициатив вузов и регионов к полномасштабной многоуровневой Стратегии экспорта высшего образования или Стратегии интернационализации. Это возможно, поскольку они в целом не противоречат друг другу.

Слишком большая затянутость во времени не даст почувствовать итогового результата от принятия стратегии.

Возможно из-за длительности реализации стратегии, усилится отставание российского образования от наиболее передовых стран

Понятные шаги (этапы), которые предстоит пройти  
Финансовые затраты  
распределены во времени

# Сценарии развития интернационализации:



# Шаги, направленные на развитие интернационализации

- Активное участие в реализации основных принципов Болонского процесса с 2003 года
- Поддержка создания университета ШОС, начиная с 2009 г.
- Поддержка создания сетевого университета СНГ, начиная с 2009 г.



# Шаги, направленные на развитие интернационализации

## Приоритетный национальный проект «Образование»:

(Международное признание и уровень развития международной деятельности как важнейший конкурсный показатель и показатель эффективности заявленных проектов)

- Целевая ресурсная поддержка 7 федеральных университетов
- Целевая ресурсная поддержка 29 национальных исследовательских университетов, на обновление учебной и научной базы, разработку учебных программ, в т.ч. совместных, организацию академической мобильности, в т.ч. международной. В 2008 – 2015 г.г. объем государственной поддержки этих вузов составляет 1 682 млн USD

# Шаги, направленные на развитие интернационализации

## ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России 2009 – 2013 г.г.», в т.ч.

Конкурсная поддержка 5 проектов по проведению совместных исследований научно-образовательных центров России с научными организациями Германии в 2010 – 2012 г.г. в размере 2,6 млн. USD

Конкурсная поддержка 35 проектов на проведение исследований научно-образовательными центрами, принимающими участие в 7-й рамочной программе Евросоюза в области технических и естественных наук в размере 18,1 млн USD

Конкурсная поддержка 235 проектов на проведение исследований российскими коллективами под руководством соотечественников из-за рубежа на сумму только в 2010 году 10,3 млн. USD

# Шаги, направленные на развитие интернационализации

## Инициативы Правительства России в 2010 г.

- «О мерах по привлечению ведущих ученых в российские образовательные учреждения высшего профессионального образования» Общая сумма поддержки более 400 млн. USD на 2010-2012 гг. Заявки составляются на русском и английском языках или на английском языке
- «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования». Общая сумма поддержки в 2011 году в размере 67 млн. USD и в 2012 году – 101,3 млн. USD млрд. руб. на развитие объектов инновационной инфраструктуры в образовательных учреждениях
- «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства. Общая сумма поддержки 641 млн USD на 2010-2012 гг.

## Шаги, направленные на развитие интернационализации 2011 – 2015 г.г. (проект)

- формирование инфраструктуры экспорта
- создание условий для реализации академической, в том числе международной, мобильности
- расширение спектра экспортируемых образовательных услуг и способов их предоставления
- совершенствование механизмов привлечения зарубежных агентств (организаций), экспертов к контролю и оценке качества образования
- участие в международных сопоставительных исследованиях
- расширение представительства России в международных аккредитационных процедурах
- обеспечение условий для повышения качества и расширения масштабов реализации образовательных программ в филиалах российских образовательных учреждений за рубежом
- совершенствования процедур признания документов об образовании иностранных государств

# Текущий сценарий развития интернационализации

- Реструктуризация сети учреждений российской высшей школы
- Концентрация ресурсов в сильнейших вузах
- Существенное развитие материальной базы вузов, поддержка мобильности, акцент на естественно-научное, техническое и инженерное образование
- Внедрение международно признанных инструментов и подходов в образовании и научных исследованиях
  
- Поддержка программ академической мобильности
- Формирование инфраструктуры поддержки присутствия российского образования и русского языка в мире
- Усиление привлекательности российских вузов для выполнения исследований и получения образования по коротким программам по наукоемким направлениям

2010 год

2015 год

# Инициатива и распределение и ответственности

- Национальная политика интернационализации
- Отраслевая программа интернационализации
- Институциональная система мер, направленная на интернационализацию

- От набора элементов поддержки к формированию системы, способствующей интеграции и позиционированию России в международном пространстве

Приглашение к обсуждению:  
[www.ntf.ru](http://www.ntf.ru)