



I Международная конференция
«Интернационализация высшего образования: тенденции, стратегии,
сценарии будущего»

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА СТРАТЕГИИ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ

М.В. Ларионова
Руководитель международных программ НФПК

Москва
28 апреля 2010 г.

Анализ качества Стратегии интернационализации

разработан и проводится с 1996

Ассоциацией академического сотрудничества
Европейской ассоциацией университетов
в рамках Программы институционального
управления в высшем образовании ОЭСР

«Интернационализация— это любое систематическое, длительное усилие, направленное на повышение соответствия системы высшего образования требованиям и задачам, связанным с глобализацией обществ, экономики и рынков труда»

Анализ качества стратегии интернационализации:

- оценка уровня интернационализации вуза на международной арене
- оценка роли, которую интернационализация играет в реализации главной задачи учебного заведения и достижении его общих стратегических целей
- оценка адекватности реакции учебных заведений на глобальные изменения
- анализ взаимосвязи между интернационализацией и другими областями институционального управления и инноваций
- помощь в разработке стратегии интернационализации с учетом сильных и слабых сторон, потенциальных возможностей и рисков, рекомендаций по будущей политике

Проведение внешнего экспертного мониторинга:

- Анализ соответствия целей и результатов является основой обеспечения качества
- анализ материалов самоанализа
- обеспечение обратной связи
- предоставление международного взгляда на стратегию интернационализации учебного заведения.

Самоанализ

- Критическое осмысление разных аспектов деятельности по развитию интернационализации учебного заведения.
- часть текущего цикличного процесса планирования, реализации, пересмотра и совершенствования стратегии интернационализации учебного заведения.

План деятельности по анализу качества стратегии интернационализации

- Принятие решения
- Подготовка руководства по самоанализу и согласованию графика
- Проведение самоанализа и подготовка отчёта
Подготовительная работа команды внешних экспертов
- Процесс проведения экспертной оценки
- Посещение университета (до 5 дней)
- Отчёт и рекомендации команды внешних экспертов
- Разработка (совершенствование) стратегии интернационализации вуза
- План работ

Структура анализа

- Общие Положения
- Международный контекст
- Международное позиционирование учебного заведения
- Международная деятельность и программы
- Механизмы содействия развитию интернационализации
- Развитие интернационализации и способности учебного заведения к преобразованиям

Вопросы для работы внешних экспертов

- реализует ли вуз поставленные цели и задачи?
- как понимание проблем и целей вуза соотносятся с его развитием и с возможностью развивать международную деятельность?
- учитывает ли учебное заведение в проведении своей международной стратегии главные текущие и будущие актуальные тенденции?
- какие действия требуются от учебного заведения?
- Рекомендации экспертов

Рекомендации становления в качестве международного лидера

1. Стратегия с более сбалансированным централизованным/ децентрализованным подходом, включающим в себя соответствующую политику, процедуры и организационную инфраструктуру на обоих уровнях.
2. Четкое разграничение ролей и сфер ответственности между центральными подразделениями международных связей и факультетами.
3. Больше внимания на организацию и инфраструктуру для достижения целей.
4. Развитие фундаментальных исследований, которые могли бы, привести к созданию научно-исследовательской теоретической школы и к интеграции научных исследований и образования.
5. Решение вопроса о привлечении большего количества преподавателей к участию в международных и научно-исследовательских проектах через формирование системы стимулов и условий

Рекомендации становления в качестве международного лидера

6. Дальнейшее развитие междисциплинарного подхода
7. Создание консультативного совета по международным связям
8. Создание сети, объединяющей координаторов по международным связям
9. Придание функции поддержания международных связей Отделу координации научно-исследовательских проектов в тесном контакте с Управлением международных связей
10. Обеспечение коммуникации и направление информационных потоков от центральных подразделений к факультетам, профессорско-преподавательскому составу, административным сотрудникам, и студентам, также как и в обратном направлении
11. Регулярное количественное и качественное обновление информации о результатах реализации политик и программ.

Рекомендации становления в качестве международного лидера

12. Расширение географических пределов международной деятельности.
13. Расширение возможности многосторонних симметричных партнерских отношений.
14. Улучшение системы коммуникации с внешним миром: с его партнерами, потенциальными партнерами, зарубежными студентами и т.д.
15. Внимание трем иностранным языкам: английскому, французскому и немецкому.
16. Сочетание обучения в рамках курсов со стажировками в российских компаниях для привлечения иностранных студентов.
17. Активное привлечение студентов, профессорско-преподавательского состава и внутренних подразделений к реализации плана международного развития.

Дальнейшие действия и некоторые результаты

Концепция развития Государственного университета –
Высшей школы экономики на период до 2010 года

- Программа развития фундаментальных исследований
- Кадровое развитие
- Международное развитие
- Развитие издательской деятельности и системы порталов
- Развитие информационных технологий
- Развитие материальной базы
- План мероприятий по реализации программы развития ГУ-ВШЭ на 2005-2010 и необходимые ресурсы

План развития международного сотрудничества до 2010

<p>Определение своей ниши и выработка стратегии интеграции международное образовательное и исследовательское пространство</p>	<p>Стратегия международного развития ГУ-ВШЭ. Интегрированная программа ее реализации. Создание Совета по МС и сети координаторов</p>
<p>Обеспечение качества образовательных программ через повышение уровня и качества академической мобильности</p>	<p>Международный уровень квалификации ППС 5 новых программ двойных дипломов 60 курсов на английском языке, интегрируемых в программу общим объемом 90 кредитов развитие студенческих обменов, привлечение зарубежных аспирантов и преподавателей</p>
<p>Развитие международного исследовательского сотрудничества</p>	<p>Участие не менее, чем в 5 международных проектах в год публикации в международных изданиях участие в работе международных исследовательских сетей</p>

План развития международного сотрудничества до 2010

<p>Развитие сотрудничества с международными и зарубежными компаниями</p>	<p>Действующая система соглашений о стипендиях для стажировок студентов и аспирантов</p> <p>повышение мобильности и конкурентоспособности студентов и выпускников ГУ-ВШЭ</p>
<p>Создание информационной системы, обеспечивающей реализацию стратегии международного развития ГУ-ВШЭ</p>	<p>Действующая информационная система, обеспечивающая международное позиционирование и развитие ГУ-ВШЭ</p>
<p>Создание адекватной организационной инфраструктуры</p>	<p>Работа организационной и логистической инфраструктуры, соответствующей целям международного развития, представляющие достаточный уровень сервиса пользователям</p>

«Интернационализация– это систематическое, длительное усилие, направленное на повышение соответствия системы высшего образования требованиям и задачам, связанным с глобализацией общества, экономики и рынков труда»

Т. Кельвермарк и М.К. ван дер Венде. *Национальная политика в процессе интернационализации высшего образования в Европе*. 1997. Стокгольм.

Задача: переход на следующий уровень

Спасибо!