




Рэнкинги в контексте интернационализации

Ольга Перфильева

Центр международных сопоставительных исследований
Институт международных организаций и международного
сотрудничества

Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

Москва, 24 мая 2012

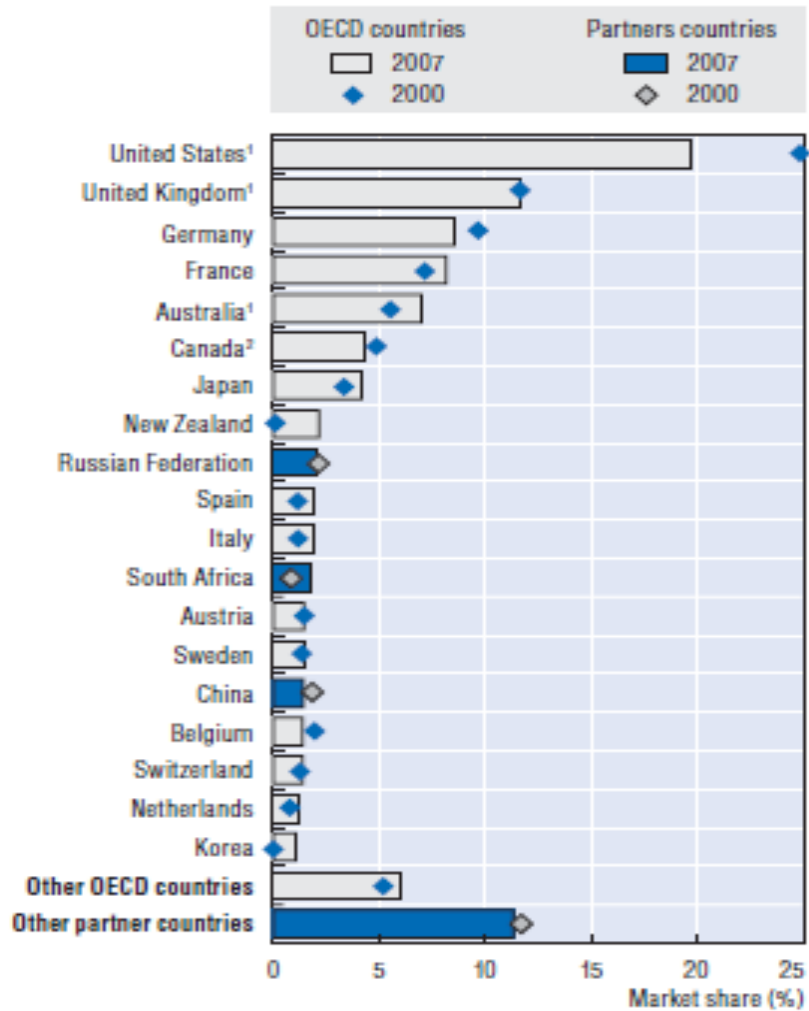


Глобализация оказывает влияние на развитие интернационализации

- Развитие различных форм трансграничного высшего образования (мобильность образовательных программ и расширение институционального присутствия вузов в зарубежных странах) в последнее десятилетие оказало существенное влияние на развитие интернационализации систем высшего образования
- Наиболее показательным примером развития интернационализации в международной перспективе является рост показателей студенческой мобильности
- По данным ОЭСР, с 1975 г. произошло почти четырехкратное увеличение численности иностранных студентов в общемировом масштабе: с 0,8 млн. чел в 1975 г. до 3 млн чел. в 2007

Figure G.1.2. **International education market shares, 2000 and 2007**

Percentage of all foreign tertiary students enrolled, by destination



StatLink <http://dx.doi.org/10.1787/843470328321>

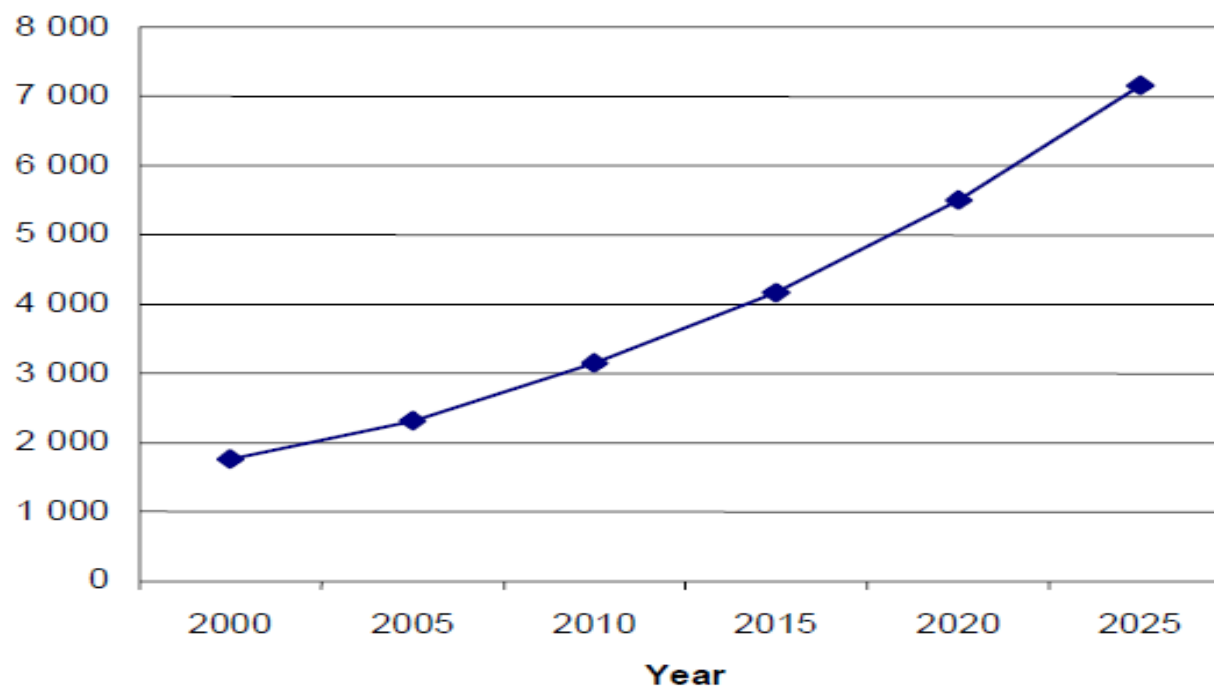
Международный рынок образовательных услуг:

В 2007 г. 2,5 млн студентов (tertiary-level students) в странах пространства ОЭСР проходили обучение за рубежом, из них в:

- США (19,7%),
- Великобритания (11,6%),
- Германия (8,6%),
- Франция (8,2),
- Австралия (7,0%),
- Канада (4,4%),
- Япония (4,2%)
- Россия (2,0%)




Figure 1
Projected Global Demand for International Education
(Thousands of International Students)



По данным глобальных прогнозных исследований, к 2025 г. ожидается увеличение числа иностранных студентов: с 1,8млн. чел в 2000 г. до 7,2 млн чел. к 2025 г.


Bohm, A., D. Davis, D. Meares, D. Pearce (2002) The Global Student Mobility 2025 Report: Forecast of the Global Demand for International Education, IDP, Canberra, Australia. Media Briefing. September 2002.

URL: http://www.aiec.idp.com/PDF/Bohm_2025Media_p.pdf (date of access: 17.05.2012)




Обострение конкуренции на институциональном уровне

- Производной от развития трансграничного высшего образования и интернационализации становится борьба за привлечение студентов, лучших преподавателей и ученых, профессионального топменеджмента
- Университеты включаются в борьбу за репутационный капитал
- Правила рынка начинают влиять на институциональные стратегии развития университетов




Коммерциализация и стремление к международной репутации

- Конкуренция за долю на международном рынке образовательных услуг, привлечение платежеспособных иностранных студентов, коммерческие образовательные программы и программы профессиональной подготовки, возможность предоставлять качественные услуги (языковые тесты, аккредитация).
- Интерес к повышению узнаваемости бренда приводит университеты к необходимости проходить процедуры оценки качества и аккредитации для получения дополнительных конкурентных преимуществ
- Стремление к международному признанию (академическому, экономическому, социальному или политическому)



Ключевые задачи развития в условиях глобализации

- Разработка маркетинговых стратегий
- Большая ориентированность на изменяющуюся структуру и потребности потребителей услуг высшего образования
- Большая открытость обществу
- Более интенсивное взаимодействие с внешними стейкхолдерами
- Большая ориентированность на лучшие практики
- Укрепление репутации на национальном и международном уровнях



Академические рэнкинги как инструмент формирования потенциала университетов для работы в глобальной среде

- инструмент вхождения в глобальное пространство высшего образования
- инструмент геополитического влияния
- инструмент определения статуса отдельных институтов высшего образования
- инструмент оценки качества и результативности систем высшего образования
- мера глобальной конкурентоспособности вузов




Глобальная среда – серьезный вызов для университетов

- Одни университеты имеют «горизонтальные» конкурентные преимущества, такие как популярность языка и культуры; размер и богатство национальной экономики; ресурсы, выделяемые правительством для сектора образования и науки; масштабы системы образования; международное признание исследовательского и инновационного потенциала.
- Сочетание этих факторов обеспечивает лучшие условия игры для университетов стран, которые ими располагают, в условиях глобальной конкуренции за таланты и ресурсы
- Университеты, которые не имеют «горизонтальных» конкурентных преимуществ нуждаются в поддержке со стороны правительства



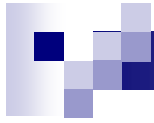
Противоречия?

- Академические рэнкинги начинают определять целеполагание университетов
- Академические рэнкинги начинают влиять на управленческие решения университетов
- Академические рэнкинги определяют изменения институциональной структуры университетов
- Нивелируется приоритетность задач национального развития



Вхождение в глобальное пространство и развитие национальной системы высшего образования – равнозначные приоритеты

- Международное признание и стремление к нему не должно подменять приоритетность национальных задач развития высшего образования
- Решение национальных задач должно стимулировать признание деятельности университетов и их вклада и значимости для страны
- Необходимы новые инструменты признания национальной значимости деятельности университетов (особенно для регионального развития)



Спасибо за внимание!

Центр международных сопоставительных исследований
ИМОМС НИУ ВШЭ

www.iori.hse.ru